Crucero

MEDIADATEN / MEDIA KIT

2027

Preisliste / Rate Card Nr. 13a
gültig ab / valid from 01.01.2027

Inhalt / *Content*

03	**CRUCERO – DIE MARKE /** *THE BRAND*
04	**ZIELGRUPPE /** *TARGET AUDIENCE*
05	**CROSSMEDIALE VERMARKTUNG /** *CROSS-MEDIA ADVERTISING*
06	**PRINT**
07	**ONLINE & NEWSLETTER**
08	**KREUZFAHRT-GEWINNSPIEL** **PROMOTIONEN /** *CRUISE GIVEAWAY CAMPAIGNS*
09	**FORMATE & PREISE /** *FORMATS & RATES*
10	**TERMINPLAN 2027 /** *PUBLICATION SCHEDULE 2027*
11	**ANZEIGENFORMATE UND SONDER-WERBEFORMEN /** *ADVERTISING FORMATS & SPECIALS*
12	**TECHNISCHE ANGABEN /** *TECHNICAL SPECIFICATIONS*
13	**VERLAGSANGABEN /** *PUBLISHING INFORMATION*
14-15	**AGB /** *GENERAL TERMS AND CONDITIONS*



CRUCERO – Das Reisemagazin für Kreuzfahrtliebhaber

CRUCERO – The travel magazine for cruise enthusiasts

CRUCERO steht für hochwertigen Kreuzfahrt- und Reisejournalismus im deutschsprachigen Markt. Seit mehr als 10 Jahren begleitet das Magazin seine Leserinnen und Leser mit hochwertigen Reportagen, inspirierenden Reisezielen, Schiffsporträts und aktuellen Brancheninformationen.
Mit dem Printmagazin, dem Online-Portal crucero-magazin.de, einem eigenen Newsletter sowie den Social-Media-Kanälen erreicht CRUCERO eine kaufkräftige und reisefreudige Zielgruppe in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

CRUCERO stands for high-quality cruise and travel journalism in the German-speaking market. For more than 10 years, the magazine has inspired readers with in-depth features, compelling destinations, ship profiles and up-to-date industry news.
Through its print magazine, website, newsletter and social media channels, CRUCERO reaches an affluent and travel-oriented audience across Germany, Austria and Switzerland.

80.000+[1]	800.000+[2]	5 Mio.+[3]	20.000+[4]
Leser	**E-Paper views**	**Web page views**	**Newsletter recipients**

[1] Print-Reichweite: eigene Hochrechnung auf Basis der durchschnittlichen Druckauflage und 2,9 Leserinnen und Leser je Exemplar laut CRUCERO-Abonnenten-Erhebung;
[2] E-PAPER: Crucero Ausgabe 04/2025 Dezember 2025 - Februar 2026, [3] Website: Dezember 2025 – Februar 2026 | Google Analytics, [4] Newsletter: September 2026 | Brevo

Eine kaufkräftige und reiseaffine Zielgruppe
An affluent and travel-oriented audience

Ergebnisse der aktuellen CRUCERO-Leserbefragung /
Results of the latest CRUCERO reader survey

8.500 €

Ø monatliches Haushalts-nettoeinkommen / *average monthly net household income*

58 %

Abitur oder Studium / *A-levels or university degree*

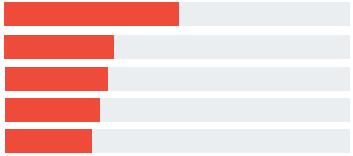
90+ Min.

Ø Lesezeit / *reading time*

97 %

können sich vorstellen, auf Anregung durch CRUCERO eine Kreuzfahrt zu buchen – oder haben dies bereits getan / *would consider booking a cruise inspired by CRUCERO – or have already done so*

Eine Zielgruppe mit vielfältigen Konsuminteressen
A target audience with diverse consumer interests



KULTUR	**43 %**	**Theater, Musical, Konzert /** *Shows & concerts*
TECHNIK	**26 %**	**Smartphone**
GENUSS	**25 %**	**Wein /** *Wine*
REISE & OUTDOOR	**23 %**	**Funktionskleidung**
LIFESTYLE	**19 %**	**besondere Pflegeprodukte /** *Skin care products*

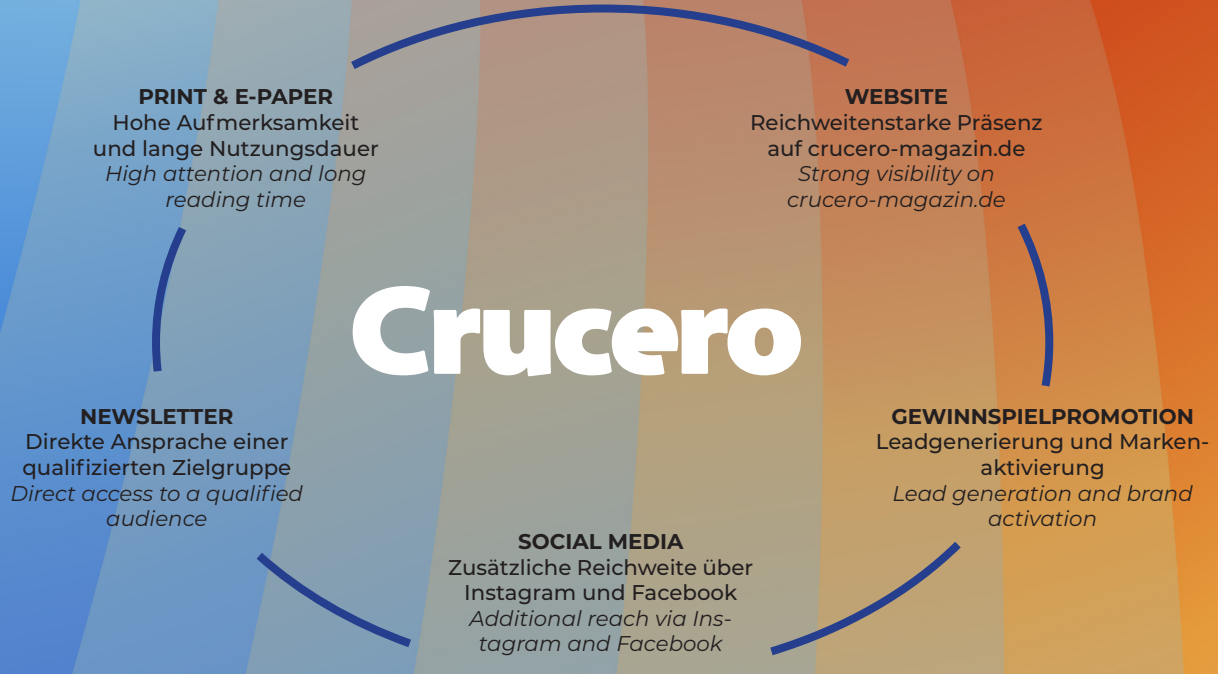
Ausgewählte Kaufabsichten in den kommenden zwölf Monaten / *Selected purchase intentions over the next twelve months*

Weitere Ergebnisse der Leserbefragung und detaillierte Konsumdaten stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung.
Additional audience insights and consumer data are available upon request

Quelle: Ergebnisse der CRUCERO-Leserbefragung 2024 / *Source: Results of the CRUCERO 2024 reader survey*

Crossmediale Vermarktung

Cross-media advertising



Die Werbemöglichkeiten von CRUCERO reichen von klassischen Printanzeigen über digitale Kampagnen und Advertorials bis hin zu Gewinnspielpromotionen, Newslettern und individuellen Content-Kooperationen. Je nach Kampagnenziel entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen für eine crossmediale Ansprache der Kreuzfahrt-Zielgruppe.

CRUCERO's advertising options range from traditional print ads to digital campaigns and advertorials, as well as cruise giveaway campaigns, newsletters, and customized content partnerships. Depending on the campaign's objectives, we develop tailored solutions for reaching the cruise travel audience across multiple media channels.

Hochwertiges Umfeld. Hohe Aufmerksamkeit.

Premium environment. High attention.

Das Printmagazin bildet den redaktionellen Kern von CRUCERO und erscheint viermal jährlich. Jede Ausgabe steht zugleich als E-Paper zur Verfügung. CRUCERO richtet sich an eine kaufkräftige und reiseaffine Zielgruppe. Hochwertige Reportagen, Kreuzfahrt-News und inspirierende Reiseziele sorgen für eine intensive Nutzung des Magazins.

The print magazine is at the heart of CRUCERO's editorial offering and is published four times a year. Each issue is also available as an e-paper. CRUCERO reaches an affluent and travel-oriented audience. High-quality features, cruise news and inspiring destinations encourage readers to spend time with the magazine.











Kreuzfahrtreportagen · Schiffsporträts · Destinationen · Lifestyle & Genuss · Reise & Service · News

Cruise features · ship profiles · destinations · lifestyle & leisure · travel & service · news

Digitale Reichweite für die Kreuzfahrt-Zielgruppe

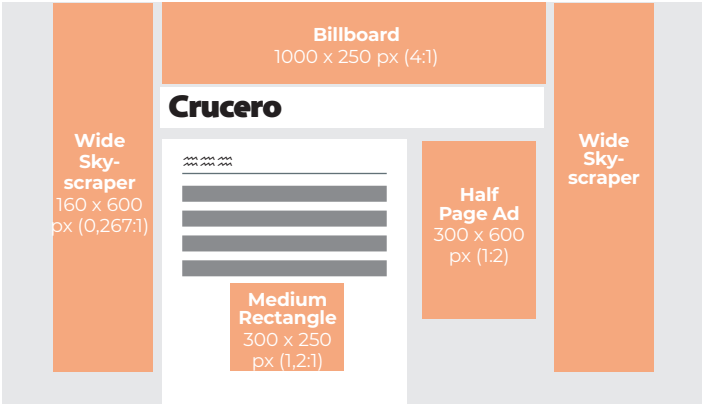
Digital reach for the cruise audience

crucero-magazin.de

5 Mio.+
Web page views

1 Mio.+
active users

News · Bildergalerien · Schiffsporträts · Reiseinformationen /
News · Image galleries · Ship profiles · Travel information



Newsletter

20.000+
Newsletter recipients

Direkte Ansprache einer kreuzfahrtaffinen Zielgruppe / *Direct access to a cruise-oriented audience*



Werbekunden profitieren von einer aufmerksamkeitsstarken Präsenz auf crucero-magazin.de sowie der direkten Ansprache über den CRUCERO-Newsletter. Digitale Kampagnen lassen sich flexibel mit Printanzeigen, Advertorials und weiteren Werbeformen kombinieren / *Advertisers benefit from high-visibility placements on crucero-magazin.de and direct audience access through the CRUCERO newsletter. Digital campaigns can be flexibly combined with print advertising, advertorials and other formats.*

Web: Zeitraum von drei Monaten, Dezember 2025 – Februar 2026 | Google Analytics · Newsletter: Stand September 2026 | Brevo /
Web: Three-month period, December 2025 – February 2026 | Google Analytics · Newsletter: As at September 2026 | Brevo

Kreuzfahrt-Gewinnspielpromotionen

Cruise Giveaway Campaigns

Mit einer Kreuzfahrt-Gewinnspielpromotion verbindet CRUCERO eine attraktive Kreuzfahrtverlosung mit crossmedialer Markenpräsenz und qualifizierter Leadgenerierung. Die Kampagne wird über das Magazin, crucero-magazin.de, den Newsletter und Social Media begleitet.

CRUCERO cruise giveaway campaigns combine an attractive cruise prize with cross-media brand exposure and qualified lead generation. Campaigns are promoted through the magazine, crucero-magazin.de, the newsletter and social media.

KREUZFAHRT → REICHWEITE → AKTIVIERUNG → LEADS
CRUISE → REACH → ENGAGEMENT → LEADS

Ihre Vorteile / *Your benefits*

- Hohe Aufmerksamkeit / *High visibility*
- Crossmediale Präsenz / *Cross-media exposure*
- Aktivierung der Zielgruppe / *Audience engagement*
- Qualifizierte Kreuzfahrt-Interessenten / *Qualified cruise prospects*
- Leadgenerierung* per Double-Opt-in / *Lead generation* via double opt-in*



❶Verlosungsseite / Giveaway feature
❷ Titelankündigung / Cover promotion
❸ Gewinnernachbericht / Winner follow-up; (nach redaktioneller Möglichkeit / subject to editorial availability)

Aktuelle Verlosungen /
Current giveaways:
crucero-magazin.de/verlosung

Voraussetzung ist die Bereitstellung einer hochwertigen Kreuzfahrt als Gewinn durch den Gewinnspielpartner. Konditionen und Kampagnenumfang auf Anfrage. / *A high-value cruise prize provided by the giveaway partner is required. Terms and campaign scope on request.*
* Teilnehmer können separat und freiwillig per Double-Opt-in in die weitere Kommunikation des Gewinnspielpartners einwilligen. / ** Participants may separately and voluntarily consent via double opt-in to further communications from the giveaway partner*

Formate & Preise 2027 / *Formats & Rates 2027*

Preisliste / Rate Card Nr. 13a · gültig ab / valid from 01.01.2027

Print Format / Size	Maße / Dimensions	Preis / Rate
1/1 Seite / page	A 210 × 275 mm · S 194 × 259 mm	13.000 €
1/2 hoch / portrait	A 103 × 275 · S 95 × 259 mm	7.550 €
1/2 quer / landscape	A 210 × 137 · S 194 × 128 mm	7.550 €
1/3 hoch / portrait	A 72 × 275 · S 64 × 259 mm	5.550 €
1/3 quer / landscape	A 210 × 92 · S 194 × 86 mm	5.550 €
1/4 hoch / portrait	A 56 × 275 · S 48 × 259 mm	4.250 €
1/4 quer / landscape	A 210 × 69 · S 194 × 64 mm	4.250 €
1/4 eck / corner	90 × 112 mm	4.250 €
2/1 Seite / spread	A 420 × 275 · S 404 × 259 mm	21.500 €
2/1 U2 / IFC Flap	A 420 × 275 mm	24.000 €
Print-Advertorial / Print advertorial		Preis nach Printformat / Rate by print format
Gestaltungspauschale / Production fee		490 €

Online Format / Size (Buchung monatlich / booked monthly)	Maße / Dimensions	Preis/Monat / Rate per month
Billboard	1000 × 250 px	950 €
Wide Skyscraper	160 × 600 px	740 €
Wallpaper	Billboard + 1 Wide Sky-scraper	1.630 €
Fireplace	Billboard + 2 Wide Skyscraper	2.200 €
Medium Rectangle	300 × 250 px	550 €
Half Page	300 × 600 px	890 €
Online-Advertorial / Online advertorial		3 Monate / 3 months 3.000 €
Gestaltung / Production		490 €
Stand-alone Newsletter		950 €
Newsletter-Gestaltung / Production fee		200 €

Crossmedia	**Preis / Price**
Kreuzfahrt-Gewinnspielpromotionen und individuelle crossmediale Kampagnen	auf Anfrage
Cruise Giveaway Campaigns and individual cross-media campaigns	*on request*

Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt. 15 % AE-Provision auf klassische Printanzeigen für anerkannte Werbeagenturen. Erstellungskosten und Newsletter sind nicht provisions- und rabattfähig. Weitere Konditionen auf Anfrage. / *All prices are net, plus applicable VAT. A 15% agency commission applies to traditional print advertising placed by accredited agencies. Production costs and newsletters are not eligible for commission or discounts. Further terms available upon request.*

A = Anschnittformat / *Bleed size*; Beschnittzugabe / *Bleed margin on all sides: 4 mm*
S = Satzspiegel / *Type area*

Terminplan 2027

Publication Schedule 2027

Ausgabe / Issue	Erscheinung / Publication	Anzeigenschluss / Booking deadline	Druckunterlagen / Material deadline
01/2027	Freitag, 05.03.2027	Mittwoch, 03.02.2027	Mittwoch, 10.02.2027
02/2027	Freitag, 04.06.2027	Mittwoch, 05.05.2027	Mittwoch, 12.05.2027
03/2027	Freitag, 03.09.2027	Mittwoch, 04.08.2027	Mittwoch, 11.08.2027
04/2027	Freitag, 03.12.2027	Mittwoch, 03.11.2027	Mittwoch, 10.11.2027
01/2028	Freitag, 03.03.2028	Mittwoch, 02.02.2028	Mittwoch, 09.02.2028

Aktuelle Titel- und Servicethemen der einzelnen Ausgaben erhalten Sie gerne auf Anfrage. Digitale Werbeformen sind unabhängig von den Erscheinungsterminen des Printmagazins buchbar. *We would be happy to provide you with the current cover stories and feature topics for each issue on request. Digital advertising can be booked independently of the publication dates of the print magazine.*



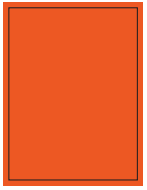






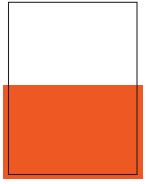
Anzeigenformate und Sonderwerbeformen

Advertising Formats & Specials



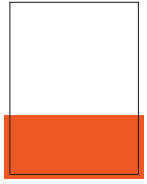
1/1
A: 210 x 275 mm
S: 194 x 259 mm

13.000 €



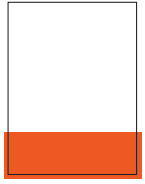
1/2
hoch / portrait
A: 103 x 275 mm
S: 95 x 259 mm
quer / landscape
A: 210 x 137 mm
S: 194 x 128 mm

7.550 €



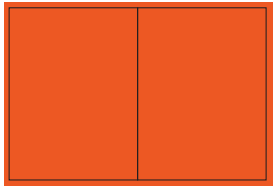
1/3
hoch / portrait
A: 72 x 275 mm
S: 64 x 259 mm
quer / landscape
A: 210 x 92 mm
S: 194 x 86 mm

5.550 €



1/4
hoch / portrait
A: 56 x 275 mm
S: 48 x 259 mm
quer / landscape
A: 210 x 69 mm
S: 194 x 64 mm
eck / corner
90 x 112 mm

4.250 €



2/1
A: 420 x 275 mm
S: 404 x 259 mm

21.500 €

Die hier genannten Preise für Beilagen, Beihefter und Beikleber beziehen sich auf Fremdprodukte, die den Anforderungen der maschinellen Verarbeitung unserer Druckerei entsprechen. Für besondere Beiwerke, die manuell verarbeitet werden müssen, gelten Preise auf Anfrage. Bitte sprechen Sie uns vor der Produktion Ihres Produkts an, wir geben Ihnen dann die technischen Anforderungen bekannt.

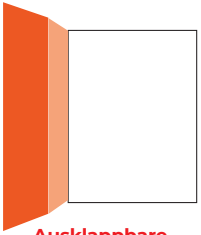
Beilagen, Beihefter und Winker können auch durch unseren Verlag für Sie produziert werden.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

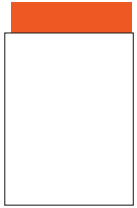
The prices listed apply to inserts, bound-in supplements and glued-on inserts supplied by third parties, provided they meet our printer's requirements for machine processing.
Special items requiring manual processing are priced on request. Please contact us before production so we can provide the relevant technical specifications.

We can also produce inserts, bound-in supplements and oversize supplements for you.

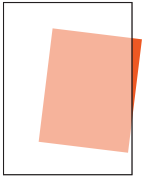
All prices are excl. VAT.



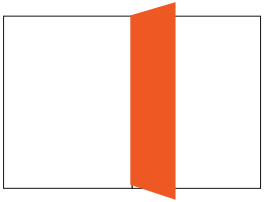
Ausklappbare U2 / Inner Front Cover Flap
24.000 €



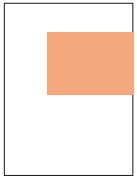
Winker/ Oversize Supplement
bis 20 g: 260 €
bis 50 g: 300 €
je 1.000 Stk.



Beilagen / Inserts
bis 30 g: 240 €
bis 50 g: 260 €
je 1.000 Stk.



Beihefter / bound-in Supplement
bis 25 g: 345 €
bis 50 g: 385 €
je 1.000 Stk.



Beikleber / glued-on insert
bis 15 g: 165 €
bis 25 g: 210 €
bis 50 g: 260 €

je 1.000 Stk.; nur mit Buchung einer 1/1 Trägeranzeige / *only with purchase of a 1/1 page ad*

Viele weitere Formate und Sonderwerbeformen zu attraktiven Preisen sind möglich. Sprechen Sie uns dazu gerne an. / *Many more formats and special forms of advertising at attractive prices are possible. We are happy to discuss options with you.*

Technische Angaben
Technical specifications

Druckdaten /
print data

Dateiformat: druckfähiges PDF
Farbraum: CMYK
Bildauflösung: 300 dpi
Beschnitt: 4 mm umlaufend
Sicherheitsabstand: Texte, Logos und andere wichtige Elemente mindestens 5 mm vom Endformat entfernt
Heftformat: 210 × 275 mm

File format: print-ready PDF
Colour space: CMYK
Image resolution: 300 dpi
Bleed: 4 mm on all sides
Safety margin: text, logos and other important elements at least 5 mm inside the trim
Magazine format: 210 × 275 mm

Druckverfahren /
printing process

Innenteil / *inner sections* **PSO LWC Improved**
Umschlag / *cover* **ISO coated v2 300%**

Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckdaten oder bei Anlieferung von Druckdaten ohne 1:1 Digitalproof können vom Verlag nicht anerkannt werden. Ein Proofversand durch uns findet nicht statt.

Minor colour and tonal variations may occur due to the printing process. Complaints resulting from incorrect print data or data supplied without a 1:1 digital proof cannot be accepted by the publisher. The publisher does not provide proofs.

Anlieferung von Druckdaten /
delivery of print data

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: **www.duon-portal.de**
Die dort hinterlegten technischen Spezifikationen sind für die Datenanlieferung verbindlich.

Digital print data is submitted via
www.duon-portal.de
The technical specifications provided there are binding for artwork delivery.

DUON Support:
support@duon-portal.de
Support-Hotline: +49 (0)40 37 411 750

DUON-Portal

Anzeigen müssen im gebuchten Format angelegt werden. Bei angeschnittenen Anzeigen ist das auf Seite 11 angegebene Anschnittformat inklusive 4 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten zu verwenden. Wichtige Texte, Logos und Bildelemente müssen mindestens 5 mm vom Endformat entfernt platziert werden.

Advertisements must be supplied in the booked format. For bleed advertisements, please use the bleed dimensions specified on page 11, including 4 mm bleed on all sides. Important text, logos and visual elements must be positioned at least 5 mm inside the trim.

Anzeigenaufträge /
Advertising Orders
anzeigen@cursusmedia.de

Verlagsangaben & Anzeigenverkauf
Publishing house & Advertising Sales

Verlagsangaben
Publishing house

CURSUS MEDIA Verlags GmbH
Mittelweg 5
60318 Frankfurt am Main
Germany

Telefon: +49 (0)69 94 51 56 410
E-Mail: info@cursusmedia.de
www.cursusmedia.de
www.crucero-magazin.de

Sitz und Registergericht /
place of business and court of registration
Frankfurt, Amtsgericht Frankfurt:
HRB 99248

Geschäftsführung / *Managing Director*
Tobias Lange-Rüb

Erscheinungsweise / *Frequency*:
vierteljährlich / *quarterly*

Anzeigenverkauf & Kundenbetreuung /
Advertising Sales & Support

Hans-Joachim Rummel

Main Media Service
Wiener Straße 128
60599 Frankfurt

Mobil: +49 (0) 176 64633682
rummel@main-media-service.de

Anzeigenaufträge /
Advertising Orders

anzeigen@cursusmedia.de

Zahlungsbedingungen
terms of payment

Rechnungen sind innerhalb von 21 Tagen nach Zugang ohne Abzug zahlbar. Bei Zahlung bis zum Erscheinungstermin werden auf skontofähige Positionen 2 % Skonto gewährt. Nicht skontofähige Positionen sowie abweichende Zahlungsbedingungen ergeben sich aus der jeweiligen Auftragsbestätigung und Rechnung. Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Invoices are payable in full within 21 days of the date of receipt. A 2 % early payment discount is granted on eligible items if payment is received by the publication date. Items not eligible for early payment discounts and any differing payment terms are specified in the respective order confirmation and invoice. All prices are net, plus applicable VAT.

BANKVERBINDUNG / *BANKING DETAILS*
DEUTSCHE BANK, Frankfurt
IBAN: DE34 5007 0024 0451 9245 00
BIC: DEUTDEDBFRA

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen der Cursus Media Verlags GmbH (Verlag) und dem Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend als „Anzeigen" bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend als „Werbungtreibende" bezeichnet) in den Medien der Cursus Media Verlags GmbH zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Ein „Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

Ziffer 4 Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 5 Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige" oder „Promotion" deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 6 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen schriftlicher Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung durch den Verlag. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 7 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten für die Anfertigung durch den Auftraggeber bestellter Druckunterlagen oder vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

Ziffer 8 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 9 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, insbesondere wenn diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlags verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Die Rechnung ist innerhalb einer Frist von 21 Tagen nach Zugang zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 12 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 13 Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden vollständige Belegexemplare oder hilfsweise digitale Belegseiten geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung über Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 14 Erfüllungsort ist Frankfurt. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ziffer 15 Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die jeweils gültige Preisliste zu halten.

Ziffer 16 Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie durch den Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

Ziffer 17 Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

Ziffer 18 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und zum Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

Ziffer 19 Bei nicht durch den Verlag zu vertretenden Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalen Arbeitskampfes, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen, bei direkten oder indirekten Auswirkungen von Krieg, Bürgerkrieg, Terroranschlag, Naturkatastrophen etc. sowohl im Betrieb als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung ihrer Verbindlichkeiten bedient, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

Ziffer 20 Der Verlag ist berechtigt, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. Die Änderungen werden wirksam, wenn der Verlag auf die Änderungen hinweist, der Auftraggeber die Änderungen zur Kenntnis nehmen kann und diesen nicht innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung widerspricht. Im Fall eines Widerspruchs ist der Verlag berechtigt, den Auftrag sowie Abschluss zum jeweiligen Monatsletzten zu kündigen.

ZUSÄTZLICHE BEDINGUNGEN

a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text-, Bild- und sonstigen Unterlagen, insbesondere der Beikleber, Beihefter etc. pp. Ziffer 18 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Cursus Media Verlags GmbH gilt entsprechend.

c) Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.

d) Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

§ 1: „Advertisement order" in the following terms and conditions is the contract between the Cursus Media Verlags GmbH ("Publisher") and the client concerning the publication of one or more advertisements or other advertising media (hereinafter referred to as „Advertisements") of advertisers or other advertiser parties („Advertiser") in the media of Cursus Media Verlags GmbH for the purpose of distribution.
§ 2 A „Contract" means an agreement to print one or more Advertisements in agreement with the Advertiser, applying the eligible price list discounts. The respective publications are triggered on request of the Advertiser. If the right to call individual Advertisements is granted under the Contract, the Contract is to be settled within one year after the first Advertisement, provided that the first Advertisement is requested and published within one year after the signing date of the Contract.
§ 3 If one or several calls of the Contract are not met for circumstances for which the Publisher is not responsible, the Advertiser, without prejudice to any further legal obligations, has to reimburse to the Purchaser the difference between the guaranteed and the actual price list discount corresponding to the Advertisements published. The Advertiser, unless otherwise agreed is entitled to a retroactive discount based on the actual Advertisements within one year.
§ 4 Orders for Advertisements that are to be published only in a specific magazine edition, certain issues or in specific places of the publication, must be with the Publisher with a lead time before closing date for printing that allows the Publisher to inform the Advertiser before the closing date if the order cannot be executed in this manner.
§ 5 Ads that are not recognizable as advertisements due to their design will be marked by the Publisher with the word "Anzeige" (advertisement) or „Promotion" (promotion).
§ 6 The Publisher reserves the right to reject advertisements - including individual calls under a Contract - if the content violates laws or official regulations or if their content was rejected by the German Advertising Council in a complaints procedure or if the publication is unacceptable for the Publisher because of content, design, origin or technical form or if ads contain advertising for third parties. Orders for inserts are binding for the Publisher only after receiving a sample and its written approval. Ads, advertising or for third parties (association advertising) require in each case the prior written acceptance by the Publisher. This entitles the Publisher to levy a surcharge. The rejection of an Advertisement or other Advertising material is notified immediately.
§ 7 The Advertiser is solely responsible for the timely delivery and flawless quality of suitable printing material or other advertising material. When delivering digital printing material the Advertiser is obliged to provide the format and the technical specifications corresponding copies for Advertisements in lead time before closing date for printing. Additional costs for the production material caused by request of the Advertiser and amendments to the printing material will be charged to the Advertiser. Agreed upon is the usual standard, in accordance with information in the price list and, in the order confirmation configuration of ads or other advertising material within the limits set by the printing process. This applies only in the event that the Advertiser complies with the requirements of the Publisher regarding the creation and transmission of print documents.
§ 8 Print documents are returned only at the specific request of the Advertiser. The obligation to keep the copy material ends three months after the first use of the ad.
§ 9 If the publication of the advertisement is not the contractually agreed quality or performance, the Advertiser is entitled to a payment reduction or a flawless substitute Advertisement or to substitute publication of the other advertising material, but only to the extent to which the purpose of the Advertisement or the other advertising agent was impaired. The Publisher has the right to refuse a substitute Advertisement or substitute publication if this requires an undue effort, taking into account the nature of the obligation and the principle of good faith, is grossly disproportionate to the interests of the client, especially if the Publisher would incur disproportionate costs. The cancelation of the Contract for minor defects of the Advertisement or the publication of the other advertising material is excluded.
The Publisher is liable for all damages arising from breach of contract or tort in accordance with the following provisions: In case of gross negligence, liability is limited to compensation of the typical foreseeable damage for commercial transactions. This restriction does not apply if the damage was caused by legal representatives or senior employees of the publishing house. In cases of negligence the Publisher is only liable if an essential contractual obligation has been breached. In such cases, liability is limited to the typical foreseeable damage. For claims under the Product Liability Act and injury to life, limb or health the Publisher is liable under the statutory provisions.
Complaints must be claimed within four weeks after receipt of invoice - except for hidden faults. All claims against the publishing house for breach of contract expire one year from the statutory limitation period, unless they are based on intentional misconduct.
§ 10 Proofs are provided only upon request. The Advertiser is responsible for the correctness of the returned proofs. The Publisher considers all corrections that are communicated before closing date or within the period specified upon sending the sample.
§ 11 The invoice must be paid within a period of 21 days after receipt, unless a different payment period or prepayment has been agreed upon. Discounts for early payment will be granted according to the price list.
§ 12 In case of default or deferment the usual bank interest and collection fees will be charged. The Publisher may delay the current order including remaining Advertisements in case of default payment until payment is received. If there is reasonable doubt as to the solvency of the Advertiser the Publisher is entitled to make the publication of further Advertisements irrespective of an originally agreed payment terms subject to prepayments and the settlement of open invoices prior to the closing date.
§ 13 The publishers will provide a voucher copy. Depending on the type and size of the advertisement complete copies or alternative digital document-pages are delivered. If a voucher copy cannot be provided, a legally binding certificate of publication and distribution of the advertisement will be provided.
§ 14 Place of performance is Frankfurt. In business transactions with merchants, legal persons under public law or public special assets the place where the Publisher is located is the place of jurisdiction. Insofar as claims of the Publisher are not asserted through dunning proceedings, the jurisdiction shall be determined for non-business persons at the place of residence.
§ 15 Advertising agents and advertising agencies are obliged to hold in their offers, contracts and settlements with Advertisers to the current price list.
§ 16 New rates for ad bookings are effective for companies if they are announced by the Publisher at least one month before publication of the Advertisement or the advertising material. In case of price increase the customer is entitled to withdraw. The right of withdrawal must be exercised within 14 days in writing after receiving notice of the price increase.
§ 17 If a group discount claimed for affiliated enterprises, the written proof of corporate status of the Advertiser is required. Affiliated companies for the purposes of that provision are companies between which capital participation is at least 50 percent. Evidence must be submitted by the end of year. Later submissions cannot be recognized retrospectively. Group discounts in any case require the express written confirmation from the Publisher. Group discounts are only granted for the term of affiliation. The termination of this affiliation must be noticed immediately. The group discounts ends with the termination of affiliation.
§ 18 The Advertiser guarantees that he has all rights necessary for the placement of the ad. The Advertiser is solely responsible for the content and legality of the provided material, for the insertion of text and image documents and the advertising material supplied. He indemnifies the Publisher as part of the Advertising order from any third party claims that may arise from the violation of legal provisions.
Furthermore, the Publisher is released of the costs of necessary legal defense. The Advertiser is obliged to assist the Publisher in good faith with information and documents in a legal defense against third parties. The Advertiser transfers to the Publisher all right which are necessary for the use of advertising in print and online media of all kinds, including Internet rights of use, performance and other rights, especially the right to reproduction, distribution, transmission, broadcasting, making available, extraction from a database and retrieval, and the time and content to the extent necessary for the performance of the contract. The aforementioned rights are geographically unrestricted in all cases.
§ 19 For stoppages not caused by the Publisher or in cases of force majeure, illegal labor dispute, illegal confiscation, traffic disturbances, general raw material or energy shortage and the like, with direct or indirect effects of war, civil war, terrorist attack, natural disasters, etc. both in operation as well as in external plant which are used by the Publishers to meet its obligations, the Publisher is entitled to full payment for the published advertisements, if the publishing house supplies with 80% of sales on average over the last four quarters or at another edition as guaranteed. If the distributed edition is lower the invoice will be reduced proportionally with the actual distributed edition.
§ 20 The Publisher is entitled to amend these General Terms and Conditions with future effect. Changes will take effect if the Publisher notifies about specific amendments in writing and the Advertiser does not contradict to such amendments within two weeks after notification. In the event of disagreement, the Publisher is entitled to terminate the Contract and the end of a month.
§ 21 These General Terms and Conditions are a non-binding translation from the German version. In the event of any discrepancies between the English and German version, the German version shall prevail.

ADDITIONAL CONDITIONS

a) The General Terms and Conditions and additional business conditions also apply mutatis mutandis to orders for inserts, supplements or special technical possibilities. Each order is legally binding only after written confirmation from the Publisher.
b) The Advertiser is solely responsible for the content and legal permissibility of the submitted for insertion text, images and other documents, in particular the fixed inserts, supplements etc. pp. § 18 of the terms and conditions of the Cursus Media Verlags GmbH shall apply accordingly.
c) After the closing date for printing suspensions, changes in size, format, and changes in color are no longer possible. The Publisher is not liable for the accuracy of the reproduction for advertisements or corrections placed by telephone. Liability is also not assumed if defects in the artwork only occur with printing. The Advertiser then has no claim for an unsatisfactory print. Possibly additional costs arising will be charged.
d) The Publisher is not responsible, if due dates for deliveries are not met and if consequently a reduction in print quality occurs.



CURSUS MEDIA Verlags GmbH
Mittelweg 5
60318 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0)69 94 51 56 410
E-Mail: anzeigen@cursusmedia.de
www.cursusmedia.de
www.crucero-magazin.de